***Управление Федеральной антимонопольной службы***

***по Костромской области***

*Пресс-служба*

*Т./Ф. 34-67-48 E-mail: to44@fas.gov.ru*

**Закон рекламе не помеха**

1. Сегодня больше всего нарушений в сфере законодательства **о рекламе приходится на финансовые услуги.**

 По статистике Костромского УФАС, по итогам прошлого года более трети составили нарушения требований ст. 28 Закона о рекламе «Реклама финансовых услуг». Действующее законодательство о рекламе требует раскрытия полной информации о стоимости банковских услуг, а также сообщать полное наименование лица, оказывающего такие услуги.

 Наиболее частым поводом для судебных разбирательств становятся недостоверные или неполные сведения о банковских продуктах. Впрочем, страдают не только обманутые потребители, но и сами кредитные учреждения. По мнению банковского сообщества, сложившаяся практика подталкивает их отказаться от рекламы своих продуктов и перейти к имиджевой рекламе.

 Еще в прошлом году пленум Высшего арбитражного суда дал пояснения требований к рекламе кредитов. Так, банки не имеют права ссылаться на возможность получения дополнительной информации о продукте в контакт-центрах банка. Вместо этого они обязаны указывать все условия оказания своих услуг, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика.

 Жесткие требования к рекламе обусловлены прежде всего стремлением регулятора защитить интересы потребителей, которые должны получать понятную для них и полную информацию о банковских продуктах.

 Отметим, что в Европе по таким правилам живут уже давно. Европейские банки отказались от рекламирования конкретных продуктов и используют лишь имиджевую рекламу.

 **На сегодняшний день требования ст. 28 Закона о рекламе аналогично распространяются и на рекламу хозяйствующих субъектов (ООО, кредитные кооперативы, микрофинансовые организации), предоставляющих займы, принимающих денежные средства во вклады.**

1. В 2012 г. Костромским УФАС России рассмотрено прецедентное дело о ненадлежащей рекламе медицинских услуг.

 Как установлено антимонопольным органом, медицинский центр рекламировал медицинские услуги в рубрике «Здоровье», где предупредительная надпись **«Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»** размещена в конце страницы СМИ под рядом рекламы медицинских услуг.

  В данном случае наличие общей предупредительной надписи на странице СМИ не свидетельствует о соблюдении рекламодателем требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

 Следовательно, надпись **«Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста»** должна занимать, согласно Закона о рекламе, не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

 Обязанность по соблюдению требований Закона о рекламе возложена на каждого конкретного рекламодателя, а подтверждение выполнения обязательств рекламодателя вытекает из содержания рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы (ст. 12 Закона о рекламе).

 Рекламодатель, разместивший рассматриваемую рекламу, Костромским УФАС России привлечен к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначено наказание в виде административного штрафа.

 Позицию Костромского УФАС России Арбитражный суд Костромской области поддержал.

1. В 2012 году Костромским УФАС России также рассмотрено дело о ненадлежащей рекламе, связанное **с продажей квартир в новом многоквартирном доме без, строящимся без разрешительной на то документации.**

 Согласно материалам дела рекламируемый дом строился под статусом индивидуального жилого дома.

 Для строительства индивидуальных жилых домов (за некоторыми исключениями) вообще не требуется проведение государственной экспертизы проектной документации и не предусмотрено осуществление государственного строительного надзора.

 Таким образом, строительство такого дома контролируется только самим застройщиком.

 Следовательно, в отсутствие какого-либо строительного контроля в процессе возведения дома существенно возрастает риск таких нарушений градостроительных норм, которые могут повлечь не только несоответствие качества выполненных работ нормативно-техническим требованиям, но и будут нести угрозу жизни и здоровью проживающим в нем гражданам. А граждане, изъявившие желание приобрести квартиру в рекламируемом доме фактически могли приобрести только долю, т.е. стать сособственниками одной недвижимости - дома.

 В результате пресечения распространения ненадлежащей рекламы Костромское УФАС России в рамках своих полномочий способствовало предотвращению негативных социальных последствий, связанных с приобретением гражданами долей ("квартир") в незаконно построенном доме, не гарантирующем безопасное проживание.

1. В связи с многочисленными заявлениями граждан на получение ими **несанкционированной СМС рекламы** Костромское  УФАС России сообщает.

 Согласно ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе телефонной, в отсутствие предварительного согласия абонента на получение рекламных сообщений не допускается. Ответственность за данное нарушение несет распространитель рекламы.

 Установить фактического распространителя рекламы по реквизитам, указанным в сообщениях, часто не представляется возможным, в связи с отсутствием у антимонопольных органов полномочий на ведение оперативно-розыскной деятельности и получение персональных данных о владельцах телефонных номеров отправителей.

 Для решения данного вопроса КостромскоеУФАС России настоятельно рекомендует получателям СМС рекламы до обращения в антимонопольную службу обратиться к своему оператору мобильной связи, направив письменный отказ по почте с уведомлением о вручении (отправка письма по электронной почте не является доказательством его получения надлежащим лицом).

 Направление абонентом отказа от получения СМС рекламы предусмотрено «Условиями оказания услуг связи», разработанными каждым оператором и размещенными в качестве публичной оферты на официальных сайтах компаний в сети Интернет. В соответствии с данными условиями, абонент соглашается на весь срок действия договора об оказании услуг связи, подписанного сторонами, на получение рекламы при использовании услуг связи, при этом абонент вправе в любое время выразить свой отказ от получения рекламы.

 Законодательством  РФ установлен месячный срок для ответов на обращения граждан.
 В случае отсутствия ответа в установленный срок и продолжения поступления СМС рекламы, Вы можете обратиться с заявлением в Костромское УФАС России.
К заявлению необходимо приложить:

1. копию Вашего обращения к оператору мобильной связи,

2. фотографические снимки рекламных сообщений с экрана мобильного телефона,

3. распечатку сообщений, полученную от оператора связи,

4. копию договора с оператором на оказание услуг мобильной связи.

 В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» в своем обращении необходимо выразить согласие на передачу Ваших персональных данных оператору мобильной связи или 3-им лицам – сторонам по отправке СМС рекламного характера, а также правоохранительным органам для проведения оперативно-розыскной деятельности.

 Дополнительно обращаем внимание на следующие обстоятельства.

 Как указывают операторы мобильной связи, их полномочия по отключению рассылки СМС рекламы ограничены только тем кругом лиц, с которыми заключены соответствующие договора на рассылку рекламных сообщений. В остальных случаях, включая отправку СМС через Интернет, пресечение распространения рекламы без привлечения правоохранительных органов не представляется возможным.