

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса студентов и учащихся
«Реклама, конкуренция и право»

1. Общие положения.

1.1. Настоящий конкурс проводится в целях адвокатирувания добросовестной конкуренции, профилактики нарушений рекламного законодательства на территории Костромской области, повышения уровня правовой грамотности, содействия дополнительной подготовке студентов и учащихся профильных факультетов и специальностей (юриспруденция, экономика, реклама, связи с общественностью), выявления активных студентов и учащихся, имеющих намерение специализироваться на изучении и применении рекламного законодательства.

1.2. Организатором конкурса является Управление Федеральной антимонопольной службы по Костромской области.

1.3. Для пропаганды конкурса приглашаются средства массовой информации, которым направляется информация о проведении конкурса.

1.4. Участниками конкурса могут быть студенты и учащиеся учебных заведений, осуществляющих образовательную деятельность на территории Костромской области, вне зависимости от формы обучения, специализации и курса.

1.5. В рамках проводимого конкурса на основе общих знаний Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» участникам предлагается:

- оценить содержание рекламы, размещаемой на территории Костромской области любым способом, с помощью любых средств (телереклама, наружная реклама, печатные СМИ, интернет СМИ) на наличие в ней признаков нарушения рекламного законодательства, а также недобросовестной конкуренции;

- обратиться в Управление Федеральной антимонопольной службы по Костромской области с проектом заявления в письменной форме с описанием фактов, свидетельствующих о наличии в рекламе признаков нарушения рекламного законодательства, с указанием сведений о рекламодателе, способе, месте и времени распространения рекламы (зафиксировать факт размещения рекламы — фото, аудио, видеозапись, наружная реклама - то фото с привязкой к местности с указанием точного места (адреса) распространения), а также нормы Закона, которая нарушена;

- проект заявления должно содержать контактные данные заявителя (индекс, адрес регистрации, адрес электронной почты), а так же согласие на обработку персональных данных, подпись, дату.

- при возбуждении дела по заявлению, участник конкурса может принять участие в заседании комиссии Костромского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения рекламного законодательства, отстаивая заявленную позицию.

1.6. Участники конкурса могут написать не более одного заявления по признакам нарушения рекламного законодательства в отношении рекламы, распространенной следующими способами: наружная реклама, телевидение, печатные СМИ, интернет СМИ.

2. Организация конкурса.

2.1. Информация о проведении конкурса размещается Костромским УФАС России на официальном сайте Костромского УФАС России и доводится до сведения учебных заведений всеми доступными способами.

2.2. Организатор Конкурса:

- формирует главный руководящий орган конкурса - оргкомитет;
- через оргкомитет осуществляют оперативное управление мероприятиями в рамках конкурса;

- утверждает Положение о конкурсе и осуществляют контроль за его соблюдением;
- принимает решение о включении в состав Оргкомитета конкурса;
- размещает информацию о конкурсе в средствах массовой информации;
- организует награждение победителей конкурса.

2.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- нарушения законодательства о рекламе при ее размещении в наружной рекламе;
- нарушения законодательства о рекламе при ее размещении на телевидении;
- нарушения законодательства о рекламе при ее размещении в печатных СМИ;
- нарушения законодательства о рекламе при ее размещении в интернет СМИ.

3. Порядок участия в конкурсе.

3.1. Для участия в конкурсе участники направляют проект заявления в Костромское УФАС России о выявленных нарушениях рекламного законодательства.

3.2. Заявления направляются с пометкой «конкурс» почтой или непосредственно в Костромское УФАС России по адресу: 156013, г. Кострома, ул. Калиновская, 38. Заявления, в которых отсутствует пометка «конкурс», при оценке конкурсных заявлений не рассматриваются.

3.3. Срок направления заявлений в Костромское УФАС России с **01 ноября 2016 года по 10 декабря 2016 года**.

3.4. Участникам, направившим заявления, предлагается также принять участие в рассмотрении дел о нарушении рекламного законодательства, возбужденных Костромским УФАС России на основании полученных заявлений.

3.5. Участники конкурса ограничены в подаче нескольких заявлений, к рассмотрению будут приниматься не более одного заявления по виду рекламы: наружная реклама, телевидение, то есть один участник не может подать несколько заявлений по однородному нарушению рекламного законодательства.

4. Оценка участия в конкурсе.

4.1. В целях оценки участия в конкурсе приказом и.о. руководителя Костромского УФАС России создается конкурсная комиссия.

4.2. В состав конкурсной комиссии включаются сотрудники Костромского УФАС России, представители Экспертного совета по рекламе Костромского УФАС России, а также представители профессорско-преподавательского состава учебных заведений.

4.3. В целях включения в состав комиссии представителей профессорско-преподавательского состава Костромским УФАС России направляются соответствующие запросы в учебные заведения. Каждое учебное учреждение имеет возможность рекомендовать для включения в состав конкурсной комиссии одного представителя.

4.4. Для оценки конкурсных заявлений Костромское УФАС России направляет их копии предварительно всем членам конкурсной комиссии.

4.5. Для обеспечения объективности оценки конкурсных заявлений при направлении членам конкурсной комиссии и при рассмотрении на заседании конкурсной комиссии из заявлений исключаются данные о заявителях и присваиваются порядковые номера.

4.6. Непосредственно оценка конкурсных заявлений производится на заседании конкурсной комиссии.

4.7. Комиссия оценивает участие в конкурсе по следующим критериям:

4.7.1. Правильность квалификации указанных в заявлениях нарушений в соответствии с нормами рекламного законодательства;

4.7.2. Полнота изложения обстоятельств нарушения;

4.7.3. Общественная опасность, выявленных нарушений;

4.8. По каждому критерию оценки каждому конкурсному заявлению каждым членом комиссии присваивается определенное число баллов от 1 до 10, которое впоследствии суммируется.

4.9. По наибольшей сумме баллов определяется заявление победителя конкурса в определенной номинации, а также второе и третье места.

4.10. На заседании комиссии ведется протокол, куда вносятся сведения об общем количестве поданных заявлений, членах конкурсной комиссии, принявших участие в оценке, результаты оценки.

5. Подведение итогов конкурса.

5.1. После определения заявления-победителя конкурса, а также второго и третьего места, Костромским УФАС России осуществляется идентификация порядковых номеров заявлений с данными заявителей и определяется победитель конкурса, участники, занявшие второе и третье места.

5.2. Победитель конкурса, а также участники, занявшие второе и третье места, приглашаются на открытое заседание конкурсной комиссии, на которой подводятся итоги конкурса и производится награждение.

5.3. Подведение итогов конкурса и определение победителей состоится **20 декабря 2016 года.**

5.4. Все победители конкурса награждаются дипломами и Благодарственными письмами и.о. руководителя Костромского УФАС России. Церемония награждения проводится в торжественной обстановке **27 декабря 2016 года.**

5.4. Информация об итогах конкурса размещается на сайте Костромского УФАС России и направляется в учебные заведения.

5.5. Победители и финалисты Конкурса, занявшие 1-3 места будут включены в состав Экспертного Совета по применению рекламного законодательства при Костромском УФАС России на 2017 год.