**Выявление фактов недобросовестной конкуренции**

**3 квартале 2017 года**

В 3 квартале 2017 года поступило 3 заявления о нарушении добросовестной конкуренции, из них 2 заявления по нарушению авторских прав при производстве и реализации отопительного оборудования, а также химического реагента; 1 заявление на необоснованные перевозки пассажиров 8 местными такси в городе Костроме. Все заявления оставлены без рассмотрения до устранения недостатков. Было выдано 3 предупреждения по нарушениям статьи 14.2 и 14.8 Закона о защите конкуренции (нарушение запрета на иные формы недобросовестной конкуренции). 2 - были исполнены, 1 в стадии исполнения.

Так, например, в действия общества с ограниченной ответственностью при рассмотрении заявления физического лица, были установлены признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных п.1. и п. 3 ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ “О защите конкуренции”, выразившихся в виде введения в заблуждение неопределенного круга лиц о свойствах товара (услуг) и изготовителе такого товара путем размещения на транспортном средстве, припаркованном возле здания ФГБУ «Федеральная кадастровая палата (пос. Новый), недостоверной информации об оказании услуг БТИ – услуг в области технической инвентаризации.

Проводить работы по технической инвентаризации любых объектов капитального строительства вправе только государственные или муниципальные организации технической инвентаризации, обладающие специальной правоспособностью, и имеющие на момент такой аккредитации в учредительных документах вид деятельности, предусмотренный Постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 года N 454-ст "О принятии и введении в действие ОКВЭД", 70.32.3 - "деятельность по учету и техническая инвентаризация недвижимого имущества" и обеспечивающие ведение и хранение архива технической документации.

Предупреждение исполнено путем демонтажа надписи об этих услугах.

Другое дело рассмотрено по обращению гражданина. ГУП «Костромская областная аптечная база» установила плакат с информацией рекламного характера при входе в структурные подразделения организации с текстом: «СКИДКА 15%», без содержания существенных условий предоставления скидки на приобретение товара. Расположение структурных подразделений, где зафиксировано нарушение:

Костромская обл., Костромской р-н, пгт Караваево, Учебный Городок, 23А;

Костромская обл., г. Чухлома, ул. М. Горького, д. 2/16.

Вышеназванная информация способна ввести в заблуждение неограниченный круг лиц, тем самым привести к перераспределению потребительского спроса от конкурентов в границах вышеназванного товарного рынка, тем самым ограничив конкуренцию по продаже лекарственных средств и медицинских изделий (товаров).

Исходя из этого, Костромское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ “О защите конкуренции” внесло предупреждение о необходимости прекращения указанных действий путем приведения в надлежащий вид информации рекламного характера, где применяются льготные условия в соответствии с внутренними приказами и распоряжениями предприятия, с указанием источника информации, об условиях предоставления льгот для конечного потребителя; изъятие из обращения материалов, которые могут повлечь введение в заблуждение конечного потребителя в срок до 02.10.2017 года.

Дело, возбужденное по заявлению Управляющей компании «Костромской дом» в отношении КФК-44 прекращено по причине нарушения порядка проведения общего собрания собственников и признания недействительным протокола собрания судом.

**Выявление фактов недобросовестной рекламы**

**в 3 квартале 2017 года**

В 3 квартале 2017 года поступило 7 заявлений, из них 5 заявлений по незаконной СМС рассылке рекламы, 2 заявления содержат указания на незаконную рекламу алкогольной продукции.

Возбуждено 4 дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, завершено рассмотрением 5 дел, одно из которых прекращено по причине отсутствия нарушения. Из них 2 дела – по заявлениям, 7 дел – по собственной инициативе.

Пример дела. «Автомобиль в кредит за 0%. Так тоже бывает»

15 августа 2017 года Костромское УФАС России вынесло решение и признало ненадлежащей рекламу автомобиля LADA GRANTA и условий его приобретения, в том числе финансовой услуги, распространенную в наружной рекламе, поскольку рекламопроизводителем ООО «АПР Северо-Запад» нарушены требования части 7 статьи 5, части 1, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В ноябре 2016 в ходе осуществления государственного надзора в сфере рекламы управлением было установлено, что в рекламе «LADA GRANTA. Кострома-Лада-Сервис», размещенной на наружной рекламной конструкции, содержится информация – «кредит 0%\*». Подробности о предоставлении кредита, и о лице, предоставляющем кредит, указаны мелким, нечитаемым шрифтом.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера шрифта текста рекламы), свидетельствует о недобросовестности рекламы.

0% - представляет собой не ставку по кредитному продукту, а расчетную величину переплат, которая отражает затраты клиента по получению кредита по программе LADAFINANCE, как если бы он взял кредит под указанный процент годовых на приобретение автомобиля LADA по розничной цене.

В соответствии с частью 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Процентная ставка, указанная в рекламе мелким нечитаемым шрифтом – 7,7%, сумма кредита от 50000-1000000 руб. Обязательно страхование автомобиля по КАСКО по тарифам страховых компаний.

Когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные данной рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределенного круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой услуги.

Следовательно, выполненные мелким нечитаемым шрифтом сведения об условиях приобретения автомобиля LADA GRANTA по цене 303900 рублей не были доведены до неопределенного круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги и условия предоставления скидки.

Информация о таком условии приобретения автомобилей является существенной для потребителей, и ее отсутствие обманывает их ожидания и искажает смысл рекламы, следовательно, реклама вводит потребителей в заблуждение относительно возможности приобретения автомобили по сниженным расходным условиям сделки.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Основными видами нарушений в рассматриваемый период являлись введение потребителя в заблуждение рекламой финансовых услуг; реклама, распространяемая по сетям электросвязи без согласия абонента.

В результате выявления фактов нарушения закона о рекламе в 3 квартале 2017 году к административной ответственности привлечено 2 юридических лица на сумму 600000 тыс. рублей, постановления в стадии исполнения.

9 июня 2017 года Арбитражный суд Костромской области признал действительным решение Костромского УФАС России вынесенное в отношении ПАО «Почта Банк». Суд подтвердил, что материалы дела свидетельствуют о том, что распространяемая банком реклама является ненадлежащей и вводит в заблуждение возможных потребителей услуг. ПАО «Почта Банк» обжаловал решение Арбитражного суда Костромской области в апелляционной инстанции.