

ПОВЕСТКА

Заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при
Костромском УФАС России на 22 июня 2016 года в 15 часов

1. Вступительное слово Председателя Экспертного совета.
2. Оценка наружной рекламы автомойки самообслуживания «АкваСити44» на соответствие требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На перекрестке ул. Индустриальной и Кинешемского шоссе размещена рекламная конструкция следующего содержания: «АкваСити44. Мойка самообслуживания. +7 967 680 03 30. Ул. Индустриальная, 63» Указанная информация сопровождается изображением полуобнаженной девушки.

Частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе» предусмотрено, что в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста...

Членам Экспертного совета предлагается выразить свое отношение к спорной рекламе относительно используемых в ней образов.

3. Оценка информации магазина разливного пива «GOOD BEER» с позиции отнесения ее к рекламной информации, и в этом случае, на предмет соответствия требованиям рекламного законодательства

В соответствии с законом о рекламе специальные требования и ограничения, установленные для рекламы пива, распространяются также на рекламу изготовителей и продавцов (ч. 4 ст. 2 Закона). Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли данная информация рекламной конструкцией?
- воспринимается ли она как реклама алкогольной продукции (пива)?

4. Оценка информации строительной компании ООО «Диострой-инвест» с позиции отнесения ее к рекламной информации, и в этом случае, на предмет соответствия требованиям рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ дата регистрации ООО «Диострой-инвест» 14.02.2003.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли данная информация рекламной?
- имеет ли она признаки возможного введения в заблуждение потребителя сроком работы на строительном рынке?

5. Оценка наружной рекламы ООО «Центральное транспортное агентство» на соответствие требованиям пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О

рекламе», согласно которой недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли данная информация рекламной?
- имеет ли она признаки недобросовестной конкуренции?
- могут ли быть нарушены права других участников рынка размещением данной информации?

6. Оценка наружной рекламы ИП Ремез В.Л. на соответствие требованиям пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли данная информация рекламной?
- имеет ли она признаки недобросовестной конкуренции?
- могут ли быть нарушены права других участников рынка размещением данной информации?

7. Оценка рекламы Банка ГПБ на соответствие требованиям части 7 статьи 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Не допускается умолчание в рекламе информации, которая является значимой и необходимой для того, чтобы сделать верный вывод о свойствах рекламируемого товара.

Членам Экспертного совета предлагается ответить на следующие вопросы:

- является ли данная информация рекламной?
- содержит ли она все условия предоставления услуги?
- имеет ли она признаки возможного введения в заблуждение потребителя?

8. Обмен мнениями, предложения по рассмотрению нарушений в сфере рекламного законодательства.

Председатель Экспертного совета



Г.Н. Дурдаев

Секретарь



Е.Е. Сиротина